

REGOLAMENTO W55SHOP DI WISION55 S.R.L.

1) Soggetto Promotore:

La presente iniziativa, denominata w55shop, è promossa da Wision55 s.r.l. con sede in via Monte Baldo, 14 37069 Villafranca di Verona (VR) – C.F. e P.IVA 04252470234. **Promozione non considerata “Operazione a Premi” ai sensi dell’ Art. 6, comma 1 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n. 430, e la norma autorizzativa protocollo n° 0205930 del 20/11/2014 lettera << c-bis) .**

2) Durata:

L’iniziativa avrà inizio il 30-11-2014 e si concluderà in data 30-11-2019, il 30-11-2019 costituisce il termine ultimo per effettuare lo scarico dei Wkey secondo il presente regolamento. Qualsiasi richiesta pervenuta al Soggetto Promotore successivamente a tale data sarà priva di efficacia. Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di prolungare la durata dell’iniziativa.

3) Ambito Territoriale:

La presente iniziativa ha luogo su tutto il territorio nazionale.

4) Destinatari dell’iniziativa:

Possono partecipare all’iniziativa tutti i consumatori in possesso della Wcard (Digitale o Fisica) che abbiano compiuto i 18 anni di età e che effettuano acquisti presso gli esercizi commerciali affiliati Offline e Online su w55shop di Wision55 s.r.l.

Durante lo svolgimento dell’iniziativa gli affiliati variano in funzione delle adesioni da parte delle attività commerciali convenzionate (On e Off Line) il numero e l’elenco aggiornato degli affiliati è disponibile sul sito www.w55shop.com.

5) Condizione di adesione all’iniziativa:

Tutti i consumatori possono aderire all’iniziativa, previa sottoscrizione del modulo che autorizza al trattamento dei dati personali per attività legate e connesse all’utilizzo della Wcard, consultazione saldi e invio comunicazioni, via sms o e-mail:

- gratuitamente, iscrivendosi attraverso il sito www.w55shop.com e ricevendo così via e-mail, all’indirizzo indicato in fase di registrazione, i codici personali;
- gratuitamente, negli esercizi commerciali affiliati;
- gratuitamente attraverso le App Consumer (Wision55).

I clienti sottoscrivendo il modulo d’iscrizione, dichiarano quindi di approvare il regolamento e autorizzano espressamente, firmando i campi di consenso, il trattamento dei propri dati personali da parte del Soggetto Promotore. Le Wcard Shop di Wision55 sono carte in PVC fisiche (digitali su smartphone) con banda magnetica, barcode e Qrcode. Le Wcard sono gratuite e non cedibili a terzi. Le Wcard rimangono di

proprietà del soggetto Promotore, il quale si riserva il diritto di inibire, anche senza preavviso, l'utilizzo delle stesse nei casi in cui sia accertato un comportamento scorretto e/o comunque difforme da quanto specificato nel presente regolamento.

6) Modalità di svolgimento e descrizione dell'iniziativa:

Assegnazione dei punti: a fronte di ogni acquisto effettuato presso le attività commerciali aderenti all'iniziativa (On e Off Line) verranno accreditati sulle Wcard dei punti, d'ora in avanti chiamati Wkey, in base all'importo speso e alla percentuale di cashback accordata dall'affiliato all'iniziativa. Tale percentuale è pubblicata sul portale www.w55shop.com nello spazio dedicato ad ogni singolo affiliato. Ad esempio con una percentuale del 5% vengono attribuiti con 5€ di spesa 0,25 Wkey.

Sono esclusi periodici, quotidiani e riviste, libri di testo, buoni regalo, gratta e vinci, farmaci da banco e in ogni caso tutte le categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità. Il Soggetto Promotore si riserva di modificare le modalità di accumulo dei Wkey qualora ciò sia permesso dalle vigenti disposizioni di legge così come interpretate da autorevole dottrina. I Wkey maturati con gli acquisti vengono contabilizzati e accreditati elettronicamente sulle Wcard al momento del pagamento nel caso di spese presso negozi territoriali ed entro 60 giorni nel caso di negozi online. La mancata presentazione della Wcard presso i negozi fisici o la mancata previa digitazione del numero card o della login sul portale W55shop.com non dà diritto all'accredito dei Wkey. Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di attribuire ai titolari di Wcard l'accumulo di Wkey aggiuntivi in dipendenza di particolari eventi e promozioni. Le informazioni relative a questo tipo di attività promozionale (accrediti extra, tipologie di servizi, periodi nei quali avviene l'assegnazione di extra e il numero di Wkey assegnati) vengono comunicati sistematicamente alla clientela mediante sito internet, e-mail, sms e cartellonistica esposta presso gli affiliati.

7) Valore e utilizzo dei punti accumulati (Wkey):

In termini contabili ogni Wkey accumulato equivale a un Euro di valore rispensibile nel circuito dei negozi affiliati sul territorio. I titolari delle Wcard possono convertire i Wkey accumulati in buoni spesa o buoni acquisto al raggiungimento delle soglie previste cioè: 5,00 Wkey e multipli di 5,00 Wkey. I 5,00 Wkey corrispondono a 5,00 € di buono spesa rispensibile presso tutti i negozi fisici aderenti all'iniziativa. Il buono acquisto s'intende Iva inclusa. Una volta raggiunto il numero di Wkey necessario per avere diritto al buono acquisto, il cliente può farne richiesta presso l'affiliato al fine di utilizzarlo contestualmente all'effettuazione di una spesa (operazione di pagamento con Wkey). In questo caso il pagamento della spesa viene effettuato in parte in Wkey e in parte in denaro o totalmente in Wkey qualora l'importo della spesa sia completamente coperto dal valore dei buoni spesa presenti sulla Wcard dell'acquirente. Nel momento dello scarico dei Wkey il cliente non può decidere quanti Wkey scaricare, ma verranno scaricati automaticamente dalla Wcard tutti i Wkey possibili, sempre mantenendo la regola della soglia di 5 Wkey e multipli.

Ad esempio: il cliente ha 72 Wkey sulla Wcard e spende 100,00 €; a questo punto verranno scaricati 70,00 Wkey (lasciando un residuo sulla Wcard di 2 Wkey; mentre 30,00 € saranno pagati cash. Il sistema carica in automatico contestualmente nuovi Wkey in proporzione al totale della spesa (in questo caso per € 100,00) che si vanno a sommare al saldo residuo (in questo caso erano 2€) generando il nuovo saldo a fine transazione.

Non è possibile caricare sulla Wcard Wkey maturati con un nuovo acquisto il cui incasso da parte dell' esercente non è ancora avvenuto in via definitiva (es. acquisti online fatti con bonifico o contrassegno, perdurare della condizione temporale di rinuncia o reso sempre per acquisti online, ecc.). Il cliente può vedere questi Wkey nella sua area riservata come Wkey in fase di maturazione ma non può spenderli finché non entrano a far parte del suo saldo disponibile ovvero al cessare della condizione sospensiva legata alla certezza dell'incasso in via definitiva da parte dell' esercente presso il quale ha effettuato quell'acquisto. Al momento dell' erogazione del buono acquisto i Wkey utilizzati saranno scaricati e scalati dal saldo attivo presente sulle Wcard. I Wkey non possono essere convertiti in denaro.

8) Furto e smarrimento della Wcard:

In caso di furto o smarrimento della Wcard si dovrà comunicare al Soggetto Promotore il codice della Wcard il nome e cognome del titolare della Wcard. La stessa verrà bloccata entro le 48 ore dalla comunicazione includendola in una " black list ". Il Soggetto Promotore provvederà alla sostituzione della Wcard ed al trasferimento dei Wkey e dei dati anagrafici dalla Wcard smarrita a una nuova Wcard, previa comunicazione e presentazione di un valido documento d'identità da parte del titolare della Wcard.

9) Modifiche al Regolamento:

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente e in qualunque momento il presente regolamento, salvaguardando i diritti già acquisiti dai consumatori partecipanti all' iniziativa, dandone adeguata comunicazione tramite il sito www.w55shop.com e presso gli affiliati all' iniziativa.

10) Privacy:

I dati saranno trattati ai sensi del Testo Unico sulla privacy da parte del Soggetto Promotore ai fini della gestione del servizio, informazioni commerciali, ricerche di mercato, offerte e/o promozioni, iniziative commerciali. Il conferimento dei dati personali è assolutamente facoltativo, tuttavia la compilazione e autorizzazione dei dati è necessaria per l'adesione all' iniziativa e soprattutto per la richiesta dei buoni acquisto. I dati saranno conservati negli archivi informatici e cartacei della nostra organizzazione. I dati saranno trattati anche con l'ausilio di strumenti informatici nel rispetto del Testo Unico sulla Privacy. E' garantito il diritto di accesso ai dati personali e tutti gli altri diritti disciplinati dall' art. 7 del Testo Unico sulla Privacy.

11) Disposizioni finali:

Il presente regolamento disciplinante l' iniziativa è disponibile presso il Soggetto Promotore e sul sito www.w55shop.com e può essere richiesto anche via mail all'indirizzo info@w55shop.com.

Villafranca di Verona, 02/01/2015

**OTTAVIO RUGGIERO
(Legale Rappresentante)**